

**Uluslararası
Dijital Çağda İletişim Sempozyumu
Programı
International Symposium on
Communication in the Digital Age
Schedule**

18 Ekim 2018 Perşembe/October 18, 2018

09:00 - 10:00	Kayıt/Registration
10.00 - 12.00	Açılış/Opening Seremony (Prof. Dr. Uğur Oral Kültür Merkezi A Salonu)
10.00 - 10.35	Açış Konuşmaları/ Opening Speeches Prof. Senem DURUEL ERKILIÇ Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı The Dean of Communication Faculty, Mersin University Prof. Dr. Aysel AZİZ İLDEK ve İLAD Başkanı President of İLDEK and İLAD Prof. Dr. Ahmet ÇAMSARI Mersin Üniversitesi Rektörü The Rector of Mersin University
10:35 - 10:50	ARA / COFFEE BREAK
I.Oturum/1st Session 10:50 - 12:00	Keynote Speakers Assoc. Prof. Dr. Salvatore SCIFO (Bournemouth University / United Kingdom) <i>"Media and Communication Education in the Digital Age: Opportunities and Challenges"</i> Dr. Monika KOPYTOWSKA (University of Lodz /Poland) <i>"Constructed Social Reality, Identity And Social Media: Insights From Media Proximization Approach"</i>
12:00 - 13: 00 Öğle Yemeği (Merkezi Yemekhane) / Lunch (Central Dining Hall)	

	A SALONU (Prof. Dr. Uğur Oral Kültür Merkezi)	B SALONU (Prof. Dr. Uğur Oral Kültür Merkezi)	C SALONU (Prof. Dr. Uğur Oral Kültür Merkezi)
II. Oturum 2nd Session 13.00-14:00	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Dr. Süleyman İrvan	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Dr. Sacide Vural	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Dr. Recep Tayfun
	Prof. Dr. F. Mutlu Binark Bir K Pop Grubunun –BTS’ nin- Yeni Medya Dolayımı İnşası	Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım Dr. Öğr. Üyesi Cihan Becan Kişisel Marka İletişimi Sürecinde Sosyal Medyada Benliğin Sunumu: Instagram’da Sporcular Üzerinden Bir Araştırma	Prof. Dr. Gaye Erel Arş. Gör. Dr. Miray Beşbudak Dijital İletişimde Çevrimiçi Dürüstlük: Sosyal Medyada Arkadaşlık Sembolleri
	Doç. Dr. Ferah Onat Aylin Biçim Sosyal Medya Ortamındaki Mikro Ünlülerden Danla Bilic’in Videolarının Popüler Kültür Bağlamında İncelenmesi	Dr. Öğr. Üyesi Ufuk Bakan Dr. Öğr. Üyesi Sefer Kalamın Dr. Öğr. Üyesi Uğur Bakan ABD’li Akademisyenlerin LinkedIn’de Benlik Sunum Rollerinin Keşfi	Doç. Dr. Feride Zeynep Güder Örtmece, Post-Truth Dönem ve Dijital Medya
	Öğr. Gör. Dr. Göker Gülay Buluşamazsak da Beraberiz: Youtube Vlogger’larının Parasosyal İlişkilerin İnşası Üzerine Etkisi	Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Cıngı Arş. Gör. Ömer Faruk Koçak Mesude Sukut Semih Eriş Sosyal Medyada Benliğin Sunumu: Erciyes Üniversitesi Öğrencileri Kapsamında Bir Araştırma	Dr. Öğr. Üyesi Mustafa İşliyen Dr. Öğr. Üyesi Fadime Şimşek İşliyen Dijital Çağda Kişilik Hakkı İhlallerini Sosyal Medya Üzerinden Okumak: Youtube Örneği
14:00-14:15	ARA/COFFEE BREAK		
	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Dr. Aysel Aziz	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Dr. Ebru Uzunoğlu	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Dr. Ayşe M. Kalay
III. Oturum 3rd Session 14:15-15:15	Prof. Dr. Süleyman İrvan 24 Haziran 2018 Genel Seçimleri ve Kamuoyu Araştırmaları	Dr. Öğr. Üyesi Betül Tansel Arş. Gör. Serhat Kaya Bir Sanal Cemaat Alanı Olan Instagram’da Nostaljinin Yeniden İnşası: #Tbt’nin Kullanım Pratikleri Üzerine	Dr. Öğr. Üyesi Duygu Özsoy Sosyal Ağlarda Haber Üretim ve Tüketim Pratikleri: The Guardian Gazetesinin Instagram Hesabı Örneği
	Prof. Dr. Recep Tayfun Dijital Çağda İstihbarat ve Etik	Erman Bostan Yeni Medyanın Görsel Kültüründe Domestik Fotoğraf	Şerife Öztürk Dijital Kültürde Haber Üretim Süreçleri ve Gazetecilik Alanının Dönüşümü – Saha Çalışmasından Notlar

	Prof. Dr. Sacide Vural Dijital Çağda Türkiye'nin İletişim Eğitiminde Kalite Sorunu	Doç. Dr. Özlem Alıkalıç Öğr. Gör. İnanç Alıkalıç Asuman Özer Dijital Romantizm: Y Kuşağının Romantik İlişkilerinde Sosyal Medyanın Rolü Üzerine Bir Araştırma	Aydan Aloğlu Siyasal İletişimde Yalan Haber Sorunsalı: Doğrulama Platformları Üzerinden Bir İçerik Analizi
15:15-15:30	ARA/COFFEE BREAK		
	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Dr. Mutlu Binark	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Dr. Özden Cankaya	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Dr. Hülya Yengin
IV. Oturum 4th Session 15:30-17:00	Assoc. Prof. Dr. Fatma Elzahraa Elsayed Egyptian Media Framing of US Presidency Elections 2016 and Speech Codes Interpretations of Clinton and Trump.	Prof. Dr. Asaf Varol Öğr. Gör. Nurhayat Varol Dijital Dönüşümün Sosyal Yaşam Üzerindeki Etkilerinin Analizi	Prof. Dr. Ebru Uzunoğlu Doç. Dr. Selin Türkel Arş. Gör. Burcu Yaman Akyar Dijital Çağda Halkla İlişkilere Dair Mesleki Güç Algısı: Kadın ve Erkek Profesyoneller Arasında Bir Karşılaştırma
	Dr.Phil. Aynur Sarısakaloğlu Dr. Öğr. Üyesi Tülay Atay Are "The Guests" Really "The Gadgets of Offense"? Hate Speech Towards Syrian Refugees: A Comparative Analysis of Online Newspapers in Turkish	Prof. Dr. Süleyman Karaçor Eylem Yıldırım Yeni İletişim Teknolojileri Çağında Bilgiye Ulaşma: Üniversite Öğrencilerinin Üzerinde Nitel Bir İnceleme	Doç. Dr. Melike Aktaş Dijital Çağda Halkla İlişkiler Araştırmaları: Uluslararası Literatürde Yeni Yönelimler ve Tartışmalar
	Dr. Öğr. Üyesi Derya Özkan Öğr. Gör. Deborah Hardt Something in the Water? The Netflix Effect: Female Representation in the Age of Streaming	Doç. Dr. Artun Avcı Kamusal Alan ve Sosyal Ağlar: İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sosyal Ağ Kullanımları ve Demokratik Katılımı Üzerine Ampirik Bir Çalışma	Doç. Dr. M. Canan Öztürk Arş. Gör. Emine Şardağı Halkla İlişkiler Eğitiminde Dijitalleşme: Türkiye ve ABD'deki Üniversitelerde Halkla İlişkiler Programlarının Karşılaştırması
	Doç. Dr. B. Pınar Özdemir Social Media as a Tool for Online Advocacy Campaigns: Greenpeace Mediterranean's Campaigns in Turkey	Dr. Öğr. Üyesi Hakan Aytekin Görsel-İşitsel Belleğin Depolanması: Dijital Arşivleme Deneyimi Olarak Arşiv-İst	Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut Halkla İlişkilerde "Oyunlaştırma" Yaklaşımının Kullanımı
	Danniu Yang Industry and Brand: The Transformation of the Brand in the Digital Age Under the Trend of Convergence	Hakan Koluman Marcuse'un Teknoloji ve Toplum Yaklaşımı Bağlamında Dijital İletişim Teknolojileri Üzerine Bir Tartışma	Bahman Huseynli Oyunlaştırmaya İlişkin Teori ve Modellerin İncelenmesi Üzerine Teorik Bir Araştırma
19:00	Akşam Yemeği/Symposium Dinner		

19 Ekim 2018 Cuma/October, 19;Friday

10.00-17.00 OTURUMLAR/10:00-17:00 SESSIONS

	A SALONU (Uğur Oral Kültür Merkezi)	B SALONU (Uğur Oral Kültür Merkezi)	C SALONU (Uğur Oral Kültür Merkezi)	D SALONU (Merkezi Derslik Binası, Merkezi Derslik Kat 1, Derslik 2)	E SALONU (Merkezi Derslik Binası, Merkezi Derslik Kat 1, Derslik 4)
	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Dr. Konca Yumlu	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Dr. Asaf Varol	Oturum Başkanı/Session Chair: Dursun Güleriyüz	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Senem Duruel Erkalıç	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Dr. Seçkin Özmen
V. Oturum 5th Session 09.00- 10:30	Prof. Dr. Filiz Tiryakioğlu Doç. Dr. Mustafa Özgür Seçim Arş. Gör. Hakan Alper Yavaşçalı Kullanımlar ve Doyumlar Bağlamında İnternet Tabanlı Yeni Yayıncılık Pratiklerinin İncelenmesi: Twitch Örneği	Prof. Dr. Nurettin Güz Dr. Öğr. Üyesi Ceren Yeğen Dr. Öğr. Üyesi B. Oğuz Aydın Bir Dijital Propaganda Mecrası Olarak Twitter: Cumhurbaşkanlığı Seçimleri Üzerine Bir Analiz	Doç. Dr. Ashhan Ardıç Çobaner Facebook'ta Çocuk Benliğinin Sunumu: Çocukların Facebook Profil ve Paylaşımları Üzerine Bir Analiz	Dr. Öğr. Üyesi Dilan Tüysüz Arş. Gör. Sumru Yıldırım Prof. Dr. Halim Esen Belgesel Sinemanın Gerçeklikle Kurduğu İlişkide Dijital Teknolojinin Rolü	Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Nil Kireççi Dijital Vaatler: Dijital Rötüşün Reklam Anlatısı Üzerine Etkileri
	Doç. Dr. M. Emre Köksalan Bermal Bekalp Post-TV'de Gerçekliğin Yeniden Üretimini Kadınların Okuma Biçimleri: Müge Anlı ile Tatlı Sert Programı Üzerine Bir Alımlama Çalışması	Doç. Dr. Mikail Batu Onur Tos Türkiye 24 Haziran 2018 Erken Seçimleri: Gazetelerin Twitter Hesaplarındaki Cumhurbaşkanlığı Adaylarının Haberlerine İlişkin Bir Analiz	Dr. Öğr. Üyesi Gül Esra Atalay Sosyal Medya ve Çocuk: "Babishko Family Fun TV" İsimli Youtube Kanalının Eleştirel Bir Analizi	Arş. Gör. Servet Can Dönmez Dr. Öğr. Üyesi Hakan Erkalıç Platon'un Mağarasından Sanal Gerçekliğe Bakışın Değişen Parametreleri	Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Kazan Dijital Dergilerde Reklamların Hipermetinselliği: Bast Home Üzerine Bir İnceleme
	Dr. Öğr. Üyesi Can Diker Az Daha Fazladır: Dijital Seyir Platformlarının Tüketim Kültürü Açısından İzleyicilerin Seyir Alışkanlıklarına Olan Etkisi	Umut Seren Yarım Arş. Gör. Begüm Közer Sosyal Medyada Seçimleri Tartışmak: #Tamam ve #Devam Üzerine Bir İçerik Analizi	Emine Şeyma Taşdelen Mehtap Özsoy Dijital Oyunlar Çocuklara Ne Yapar? Çocuklar Dijital Oyunlarla Ne Yapar?	Arş. Gör. Dr. Aygün Şen Dijital Sinemada Görsel ve Anlatısal Gerçekliğin İnşası	Arş. Gör. Ş. Şeyda Gökdemir Arş. Gör. Semra Akıncı Çevrimiçi Davranışsal Reklamcılığa Yönelik Tüketici Tutumları ve Mahremiyet Endişesi
	Dr. Öğr. Üyesi Bahar Öztürk Gelenekselden Dijitale Radyo Yayıncılığı ve Aktif Dinleyici	Dr. Öğr. Üyesi Ayça Demet Atay Hüseyin Dağlı Viral Siyasi Video ve Posterlerin Başarısında Hicvin Rolü: KKTC 2018 Erken Genel Seçimlerinde Bağımsız Aday Olan Çetin Sadeli Örneği	Doç. Dr. Ebru Gökaliler Asuman Özer Baba 2.0: Dijital Dönüşüm ile Değişen Babalık Rolü Üzerine Bir Araştırma	Dr. Öğr. Üyesi Serkan Şavk Video Paylaşım Sitelerindeki Yeşilçam Filmlerini Kuşbakışı Olarak Okuma Denemesi	Dr. Öğr. Üyesi Yasemin Bozkurt Reklamlara Karşı Reklam Engelleme Programları: Tüketiciler Ne Biliyor, Nasıl Bir Tutuma Sahip ve Nasıl Davranıyor?

	Dr. Öğr. Üyesi Serkan Biçer Sevim Dilay Ercan Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Çerçevesinde ABD ve Türkiye'de Netflix İzleme Alışkanlıkları: Karşılaştırmalı Bir İnceleme	Gülây Asit Yerel Seçimlerde Web Sayfası Kullanımı: Kuzey Kıbrıs Örneği	Deniz Yaman Dr. Öğr. Üyesi Sinan Kaya Ortaöğretim Öğrencilerinin Sosyal Medyada Mahremiyet Algılarının İncelenmesi	Arş. Gör. Emrah Cevher Teknolojik Gelişmelerin Sinemaya Etkileri: DSLR Film Yapımı	Arş. Gör. Serdar Yıldız Deneysel Reklam Etki Araştırmalarında Gerçekçilik Problemine Yönelik Olarak Dijital Reklam Uygulamaları Temelinde Bir Araştırma Tasarımı Önerisi
10:30-10:45	ARA/COFFEE BREAK				
	A SALONU (Uğur Oral Kültür Merkezi)	B SALONU (Uğur Oral Kültür Merkezi)	C SALONU (Uğur Oral Kültür Merkezi)	D SALONU (Merkezi Derslik Binası, Merkezi Derslik Kat 1, Derslik 2)	E SALONU (Merkezi Derslik Binası, Merkezi Derslik Kat 1, Derslik 4)
	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Dr. Filiz Tiryakioğlu	Oturum Başkanı/Session Chair: Dr. Öğr. Üyesi Recep Ünal	Oturum Başkanı/Session Chair: Sibel Asna	Oturum Başkanı/Session Chair: Dr. Öğr. Üyesi Hakan Erkılıç	Oturum Başkanı/Session Chair: Doç. Dr. Pınar Özdemir
VI. Oturum 6th Session 10.45-12:00	Prof. Dr. Işıl Aktuğlu Doç. Dr. Sinem Yeygel Çakır Doç. Dr. Özen Okat Özdem İkna Edici İletişimin Teknolojik Hali: Captology	Doç. Dr. Gürsoy Değirmencioglu Dijitalleşen Haber Merkezleri ve Yeni Medya Çağında Araştırmacı Gazetecilik	Prof. Dr. Ayşe M. Kalay Reklamın Değişen Yapısı: Viral Reklam	Dr. Öğr. Üyesi Rifat Becerikli "Digital Eco_Logy" Temelinde Başlat:Ready Player One (2018) Filminin Çözümlemesi	Doç. Dr. Sema Misci Kıp Arş. Gör. Pınar Umul Ünsal Doğal Reklam Nasıl Algılanıyor? İzmir'de Yaşayan Tüketicilere İlişkin Bir Araştırma
	Dr. Öğr. Üyesi Hikmet Tosyalı Prof. Dr. Cem Sefa Sütcü Pazarlama İletişiminde Dijital Dönüşüm: Etkileşimli Reklamcılık Uygulamaları Örnekleri	Doç. Dr. Onur Dursun Bilim Gazeteciliğinin Türkiye Medyasında Görünümü	Öğr. Gör. Merve Gençyürek Erdoğan Arş. Gör. Burçe Akcan Gelenekselden Dijitale Değişen Reklamcılık: Hedefleme ve Ölçümlemenin Önemi	Arş. Gör. Dr. Gökhan Gültekin Dr. Öğr. Üyesi Ozan Özpay 'Hiper-Gerçeklik' Bağlamında Gamer Filminin Analizi	Dr. Öğr. Üyesi Anıl Dal Canbazoglu Y Kuşağının Geleneksel Reklamcılığa Yönelik Tutumları ile Oyun Reklamlara Yönelik Tutumları Arasındaki İlişki
	Pelin Özüölmez Yeni İletişim Ortamı Olarak Dijital Oyunlarda Deneyim İçerikli Yeni Bir Reklam Uygulaması: Skillful Finger Örneği	Dr. Öğr. Üyesi Salih Tiryaki İnternet Gazetelerinde Bilim ve Teknoloji Haberlerinin Sunumu	Arş. Gör. Hande Aral Murat Uluk Hedefli Reklamcılığın Kullanıcılar Arasındaki Farkındalığı Üzerine Bir İnceleme: Facebook Örneği	Arş. Gör. Emrah Cevher Murat Yağız Aydın Yapay Zeka ve Sinemanın Entegrasyonu: Morgan Filmi Örneği	Dr. Öğr. Üyesi Yasemin Bozkurt Instagramdan Reklam Hikayeleri: Tüketici Algısı ve Beklentileri Üzerine Bir Araştırma
	Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu Akbaş Dijital Platformlarda İkna Süreçleri ve Deneyim Aktarımı: Influencer Marketing (Hatırlı Pazarlama)	Başak Özen Gazeteciliğin Dönüşümü: Veri Gazeteciliğinde Etik Problemler	Arş. Gör. Haluk Akarsu Prof. Dr. N. Serdar Sever Türkiye'de "Ad Engagement" Kavramı: Akademi ve Uzman Perspektifinden Bir Değerlendirme	Arş. Gör. Batu Anadolu Dijital Hikaye Anlatıcılığı Bağlamında Yapay Zekanın Sinemaya Etkisi: Sunspring ve It's No Game Filmlerinin Analizi	Dr. Öğr. Üyesi Anıl Dal Canbazoglu Sosyal Medya Kullanıcılarının Eğitim Eşitliği Temalı Reklamlara Yönelik Tepkileri
				Dr. Öğr. Üyesi Ersin Diker Sosyal Medya Reklamcılığı ve Youtube: Tüketicilerin Youtube	

					Reklamlarına Yönelik Tutumlarının Satın Alma Davranışına Etkisi
12:00-13:00	Öğle Yemeği (Merkezi Yemekhane) / Lunch (Central Dining Hall)				
	A SALONU (Uğur Oral Kültür Merkezi)	B SALONU (Uğur Oral Kültür Merkezi)	C SALONU (Uğur Oral Kültür Merkezi)	D SALONU (Merkezi Derslik Binası, Merkezi Derslik Kat 1, Derslik 2)	E SALONU (Merkezi Derslik Binası, Merkezi Derslik Kat 1, Derslik 4)
	Oturum Başkanı/Session Chair: Doç. Dr. Aslıhan Ardic Çobaner	Oturum Başkanı/Session Chair: Doç. Dr. Ebru Gökalliler	Oturum Başkanı/Session Chair: Doç. Dr. Gizem Parlayandemir	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Dr. Jale Sarmaşık	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Dr. Işıl Aktuğlu
VII. Oturum 7th Session 13:00-13:55	Doç. Dr. Deniz Kılıç Arş. Gör. Kenan Ateşgöz Arş. Gör. Engin Coşkun Vatandaş Gazeteciliğinin Etkili Bir Aracı Olarak Whatsapp Eskişehir Medyasının Kollarından Biri Olarak ESGAZETE'nin Haber Yapım Süreçlerinin İncelemesi	Arş. Gör. Dr. Cemile Tokgöz Şahoğlu Yeni Medya Çalışmalarında Mekânı Yeniden Düşünmek: Konumsal Medya ve Hibrit Mekân	Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Kaban Kadioğlu Uluslararası İletişim Düzeninde İnternet Tabanlı Küresel İletişim Şirketlerinin Rekabet Ortamları, Büyüme Stratejileri ve Toplumsal Dışsallıkları: Microsoft, Apple, Google ve Facebook	Öğr. Gör. Nurhayat Varol Prof. Dr. Asaf Varol Çocuk Cinsel İstismar Olaylarının İletişim Etiği Açısından Analizi	Arş. Gör. Sumru Yıldırım Prof. Dr. Halim Esen Dr. Öğr. Üyesi Dilan Tüysüz Yeni Nesil İzleme Alışkanlıkları: Aydın Adnan Menderes İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Dijital İzleme Eğilimi Üzerine Bir Araştırma
	Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Taylan Medyada Dönüşüm: Büyük Medya Yurttaş Gazeteciliği Uygulamaları	Arş. Gör. Betül Aydoğan Fotoğrafik Sosyal Medyalarda Konum Bildirmek: Öğrenci Değişim Programı Deneyimleri	Öğr. Gör. Fatih Özkoyuncu Doç. Dr. Nilnur Tandıçgüneş Kahraman Türkiye'nin En Büyük 50 Şirketinin Diyalojik İletişim Aracı Olarak Twitter Kullanımının İncelenmesi	Arş. Gör. Özgü Hazal Ertaş Transparency for All: New Media and Nets of Spectatorship	Dr. Öğr. Üyesi Gülsüm Gülnaz Gültekin Güvenli ve Bilinçli İnternet Kullanımını Yaygınlaştırmaya Yönelik BTK Eğitim Gönüllülüğü Projesi
	Oshan Uluşan Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Özejder Sosyal Medyanın Yurttaş Gazeteciliği Açısından Yarattığı Olanaklar ve KKTC'de "Yuh Dediklerim" Örneği	Dr. Öğr. Üyesi Ufuk Eriş Dijital Olarak Orada Olmak	Dr. Öğr. Üyesi Murat Koçyiğit Dr. Öğr. Üyesi Murat Çakırkaya Dijital İletişim Bağlamında E-WOM Arama Motivasyonları ile Online Kurumsal İmaj Algısı Arasındaki İlişkiyi Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma	Arş. Gör. Selver Dikkol Arş. Gör. Onur Aytac Aralıktan Sızan Gündelik Ekran: "Cebimdeki Yabancı" ve "Rüzgarda Salınan Nilüfer" Filmlerinin Düşündürdükleri	Dr. Öğr. Üyesi Özlem Kalan Dijital Okuryazarlık Boyutunda Çocukların Televizyon ve Youtube İzleme Alışkanlıklarının Karşılaştırmalı Bir İncelemesi
13:55-14:00	ARA/COFFEE BREAK				

	A SALONU (Uğur Oral Kültür Merkezi)	B SALONU (Uğur Oral Kültür Merkezi)	C SALONU (Uğur Oral Kültür Merkezi)	D SALONU (Merkezi Derslik Binası, Merkezi Derslik Kat 1, Derslik 2)	E SALONU (Merkezi Derslik Binası, Merkezi Derslik Kat 1, Derslik 4)
	Oturum Başkanı/Session Chair: Doç. Dr. Emre Köksalan	Oturum Başkanı/Session Chair: Dr. Recep Yaşar	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Dr. Gürhan Topçu	Oturum Başkanı/Session Chair: Doç. Dr. Melike Aktaş	Oturum Başkanı/Session Chair: Dr. Öğr. Üyesi Anıl Dal Canbazoglu
VIII. Oturum 8th Session 14.00:15:30	Prof. Dr. Nurettin Güz Dr. Öğr. Üyesi Ceren Yeğen Bir Dijital Gazetecilik Biçimi: Robot Gazetecilik	Doç. Dr. Yusuf Yurtdigül Ahmet Kürşad Arslan Genç İşsizlerin İş Arama Sürecinde Dijital Medya Kullanımı	Prof. Dr. Seçkin Özmen Doç. Dr. Gizem Parlayandemir Bağımsız Bir Filmin Toplumsal Cinsiyet Söyleminin Dijital Dünyaya Yansıması: Ahlat Ağacı Filminin Posterleri ve Fragmanında Toplumsal Cinsiyet Temsilleri	Dr. Yeşim Esgin Doç. Dr. Ali Büyükaslan İkna Teknolojilerinin İnternet Sitelerinde Sektörel Bazlı Karşılaştırmalı Analizi	Öğr. Gör. Ayşe Sarıtaş Markalarla İlgili İçerik Üretme Aalışkanlıkları
	Doç. Dr. Ashlan Ardıç Çobaner Arş. Gör. Fatih Şahan Katılımcı Gazetecilik: Mersin İnternet Haber Sitelerinde Kullanıcı Katılımı Üzerine Bir Araştırma	Dr. Öğr. Üyesi Göksel Aymaz Marksist İktisat Teorisi Bağlamında Bir Üretim Aracı Olarak Kitle İletişim Araçları ve Dijital Emek: Küresel Kapitalizme Karşı Küresel Demokrasi için Bir Olanak	Öğr. Gör. Dr. Adalet Görgülü Aydoğdu Arş. Gör. Rümeyza Öztürk Kadına Yönelik Taciz ve Şiddette Eylemlerin Medya Aracılığıyla Yeniden Üretimi: "Sen de Anlat" Kampanyası	Onur Ülkü Dr. Öğr. Üyesi Naile Berberoğlu Sosyal Medyada Kültürel Temsil: Kuzey Kıbrıs'a Gelen Pakistan'lı Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Üzerinden Kültürel Etkileşimi	Doç. Dr. Nahit Erdem Köker Öğr. Gör. Cevat Sercan Özer Şehir Markalaşması ve Sosyal Medya: En İyi Şehir Markalarının Twitter (#) Hashtag'leri Üzerine Bir Analiz
	Ayşe Gül de Faveri Melez Medya Ortamında Gazeteciliğin Geleceği: Akışkan Gazetecilik	Arş. Gör. Begüm Közer Sosyal Medya ve Kolektif Eylem: Twitter'da Şeker Fabrikalarının Özelleştirilmesine Karşı Protestoları Çerçevelemek	Dr. Züleyha Özbaş Anbarlı Dijital Televizyon Platformlarında Hegemonik Erkeklik	Dr. Öğr. Üyesi Zuhul Gök Demir Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Özer Demir Mezunların Kariyer Yönetimi İçin Endüstri 4.0 Tarafından İstene İletişim Becerileri: Türkiye, Polonya, Romanya, Macaristan ve İspanya'da Bir Araştırma	İpek Altun Doç. Dr. Emel Özdora Akşak Sponsorlu İçerik Marka İmajını Kurtarabilir mi?: Türkiye'deki Teknoloji ve Telekomünikasyon Endüstrisinden Bir Vaka
	Dr. Öğr. Üyesi Serkan Biçer Tülay Ertan Cep Telefonundan Canlı Yayına Teknoloji Kıskaçında Değişen ve Dönüşen Haberlilik: Medyascope TV Örneği	Bermal Bekalp Cem Anılan Rojda Dilan Özcan Dijital Aktivizimin Kamuoyu Oluşturması Bağlamında Twitter Platformu	Pelin Özüölmez Televizyon Çocuk Programlarında Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Yeniden Üretilmesi Üzerine Bir Değerlendirme: Çocuktan Al Haberi	Şeyda Kara Yeni Medya ve Çevrimiçi Sağlık Bilgisi Arayışı: İnternet Sağlık Blogları Üzerine Bir İnceleme	Dr. Öğr. Üyesi Sarp Bağcan Glokal İletişim Stratejisinin Reklamlara Yansıması: Coca Cola ve Reklamları

	Nil Yüce Türkiye’de Yeni Medyada Gazetecilik Modelleri: Ünsal Ünlü Örneği	Arş. Gör. Nursen Aydın İşçi Sınıfı Mücadelesi ve Alternatif Medya: Dayanışma TV Örneğinin Çözümlemesi	Arş. Gör. Halil Çakır #Femspreading vs. #Manspreading: Dijital Çağda Siyasal İletişim Üzerine Bir Vaka Çalışması	Berken Arslanargın Serhat Madsar Doç. Dr. Deniz Sezgin Dijital İletişim Çağında Değişen Beslenme Davranışları	Arş. Gör. Dr. Emrah Gülmez Netflix’in Türkiye’ye Özgü Reklamlarının Küresel Markaların Yerel Reklam Stratejileri Bağlamında Değerlendirilmesi
15:30-15:45	ARA/COFFEE BREAK				
	A SALONU (Uğur Oral Kültür Merkezi)	B SALONU (Uğur Oral Kültür Merkezi)	C SALONU (Uğur Oral Kültür Merkezi)	D SALONU (Merkezi Derslik Binası, Merkezi Derslik Kat 1, Derslik 2)	E SALONU (Merkezi Derslik Binası, Merkezi Derslik Kat 1, Derslik 4)
	Oturum Başkanı/Session Chair: Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Taylan	Oturum Başkanı/Session Chair: Doç. Dr. Artun Avcı	Oturum Başkanı/Session Chair: Doç. Dr. Gürsoy Değirmencioglu	Oturum Başkanı/Session Chair: Dr. Öğr. Üyesi Berna Arslan	Oturum Başkanı/Session Chair: Prof. Dr. Ashhan Doğan Topçu
IX. Oturum 9th Session 15:45-17:00	Dr. Öğr. Üyesi Fırat Tufan Jan Olendzki İstanbul’daki Mültecilerin Entegrasyon Sürecinde Sosyal Medyanın Varlığı	Doç. Dr. Okan Ormanlı Dijital Çağın Kara Aynası: Black Mirror	Dr. Öğr. Üyesi Sevdâ Ünal Yeni Medya Çağında Haber Okuryazarlığı	Dr. Öğr. Üyesi Kenan Demirci Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşların Halkla İlişkiler Faaliyetleri ve Sosyal Medya: Tohum Otizm Vakfı Örneği	Dr. Öğr. Üyesi Feridun Nizam Nesrin Ö. Salgar Digital Çağda Yeni Medyayla Değişen Güzellik Anlayışı: Sosyal Ağlarda Dayatılan Yeni Güzellik Trendleri
	Arş. Gör. Dr. Gülşah Başlar Doç. Dr. Selin Tüzün Ateşalp Türkiye’de Hayran Altyazısı (Fansub) Gruplarının İçerik Üretim Pratikleri: Puzzle Fansub Örneği	Dr. Öğr. Üyesi Ürün Yıldırım Önk #Dizi: Yerli Dizilerde Kullanılan ‘Hashtag’ler Üzerine Bir İnceleme	Dr. Öğr. Üyesi İlknur Aydoğdu Karaaslan Gazetecilik Eğitiminin Dijitalleşmesi: Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkeler Üzerinde Yapılan Karşılaştırmalı Analiz	Dr. Öğr. Üyesi Gülsüm Gülnaz Gültekin Ömer Karapınar Aşkın Fatma Bozdoğan Erencan Oral Sağlık Profesyonellerinin Kişisel İtibar Yönetimi için Yeni Medya Kullanımı: Bir Devlet Üniversitesi ve Bir Vakıf Üniversitesi Örneği	Doç. Dr. Özlem Alıkalıç Şule Baş Dijital Feminizm: Hashtag’in Cinsiyeti
	Öğr. Gör. Bengü Sever Sezer Yeni Medyada Değişen Dil	Arş. Gör. Dr. Evrim Yörük Arş. Gör. Kemal Güleç Türkiye’de Dijital Televizyon Platformlarında Üretilen Orijinal Yerli Yapım Diziler Üzerine Bir İnceleme	Dr. Öğr. Üyesi Recep Ünal İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Mobil Habercilik Deneyimi Üzerine Bir İnceleme: "Daha Kolay, Daha Doğal"	Öğr. Gör. Fatih Özkoyuncu Arş. Gör. Dr. Derya Gül Ünlü Geleneksel Medyaya Karşı Sosyal Medya: Türkiye’nin En Yüksek İtibarlı 5 Markasının Geleneksel Medya Haberleri ve Sosyal Medya Paylaşımının Mesaj Tutarlılığı ve Stratejisi Açısından Karşılaştırılması	Elif İrem Koç Teknofeminizm ve Teknolojide Cinsiyetçilik
	Öğr. Gör. Dr. Ayşe Eda Gündoğdu Sosyal Medya Dilinde Söylem Belirleyicileri: Türkçe, Korece ve Arapça Üzerine Gözlemler	Dr. Öğr. Üyesi Süleyman İlaslan Dijitalleşme ve Türkiye’de Televizyon Yayıncılığının Sosyal-Kültürel Konumu	Hanife Nur Köroğlu Nazan Kılıcı Dr. Öğr. Üyesi Sinan Kaya Mobil Gazetecilik Uygulamalarının İletişim Fakültesi	Arş. Gör. Semra Akıncı Dr. Öğr. Üyesi Özlem Duğan Kriz Mesaj Stratejilerinin Facebook’ta kullanımının Tüketici	Arş. Gör. İdil Engindeniz Sosyal Medyada Feminist Kamusal Alanın Mümkünlüğü: Facebook Kapalı Grubu "Toplumsal Cinsiyet ve Feminist Politika" İncelemesi

			Öğrencilerinin Haber Tüketim Pratiklerine Etkisi	Etkileşimlerini Belirlemesine Yönelik Bir Araştırma	
17.00 Kapanış ve Değerlendirme/Closing and Assessment (Prof. Dr. Uğur Oral Kültür Merkezi A salonu)					

- Bildiri sunumları için ayrılan süre 15 dakikadır./ The duration of presentations will be 15 minutes.
- Sunumlar için yalnızca oturumların gerçekleşeceği salonlarda bulunan bilgisayarlar kullanılacaktır. Sunum dosyalarının oturumdan önce harici bellekler ile bu bilgisayarlara yüklenmesi beklenmektedir. /For presentations, only computers in the halls where the sessions will take place will be used. Presentation files are expected to be loaded on these computers with external memory before the session.